

БРИФ НА ПОИСКОВУЮ ОПТИМИЗАЦИЮ (SEO)

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи поисковой оптимизации интернет-проекта.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E-mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)	
Формат подбора исполнителя:	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1.1. Полное название организации
1.2. Описание основных продуктов/услуг

2. ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (SEO)

2.1. Каких целей Вы хотите достичь с помощью поисковой оптимизации?
2.2. Занимались ли вы ранее продвижением своего проекта? Что не понравилось?

2.3. Есть ли у вас список ключевых фраз (поисковые запросы)?

Если есть – пожалуйста, укажите.

2.4. Прямые конкуренты

Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.

2.5. Покупатель продукта/услуги

Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

3.1. Любая полезная в работе над проектом информация